



นโยบายการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และ  
การบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

## นโยบายการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

บริษัท เซ็น เอกซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ("บริษัท") ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งการบริหารจัดการนวัตกรรมจะสามารถยกระดับให้บริษัทดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าและเกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมไว้ ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร โดยจัดให้มีกรอบแนวทางการจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน อันประกอบด้วย นโยบาย เป้าหมาย แผนงานด้านนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระดับองค์กร เพื่อมุ่งเน้นให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างนวัตกรรมให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
2. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้รองรับการพัฒนา และการสร้างนวัตกรรมในอนาคตที่ถูกนำมาใช้ในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลักดัน มีส่วนร่วมต่อการสร้างนวัตกรรมและผลักดันนวัตกรรมขององค์กร เพื่อนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ด้วยการเปิดกว้างในการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน หรือในระหว่างองค์กรเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจของบริษัท
4. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานของบริษัท
5. ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัท มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดสู่นวัตกรรม ซึ่งถือเป็นการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ดี
6. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้และระบบข้อมูลด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ให้ความสำคัญกับการประเมิน จัดสรร จัดหาทรัพยากร การวางแผนการจัดการและการติดตามผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ทั้งแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

นโยบายฉบับนี้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป



นายวารมิตร คุรุฑโต  
ประธานกรรมการบริษัท  
บริษัท เซ็น เอกซ์ จำกัด (มหาชน)